CAMBIAMO CIVILTA PERCHÈ? COME ?

Dr. Marc LUYCKX GHISI

Ex-Membro di « Auroville International Advisory Council »

Ex-Membro della « Forward Studies Unit » UE.

Vice Presidente di COTRUGLI Business schools,

in Zagreb & Belgrade

VISIONE A BREVE TERMINE

La EU è unicamente una macchina di mercato.

Così il problema principale oggi è il debito greco, spagnolo e italiano… cypriota…

E i giornali (anglosassonni) sono pieni di queste informazioni.

Si parla unicamente di questo….

CHE SUCCEDE OGGI

- Perdita rapida di fiducia nel sistema Stato-Banche. Se la fiducia va sotto 50%, il cambiamento avverra.
- Guerra monetaria contro l'Euro, vinta dal €. US$ e £ sono in pericolo di morte.!
- Fine del dominio del ultraliberalismo che ha invaso l'UE.
- Andiamo verso un ritorno del politico per guidare verso una nuova economia…

LA VISIONE A MEDIO TERMINE

UE è prima di tutto un **nuovo paradigma politico** di NON VIOLENZA PERMANENTE FRA STATI.

In un mondo globale questa innovazione politica maggiore è analizzata con grande interesse (America del Sud)

Il mercato è dunque una conseguenza della esistenza di una zona di pace.

Il problema maggiore oggi è l' US DOLLAR, no l' Euro! Possibilità di default !

LA VISIONE A MEDIO TERMINE 2

L' economia UE è già per il 50% in **un nuovo paradigma economico**: la società della conoscenza.

È anche la strategia ufficale dell' UE : « *Strategia di Lisbona « (2000-2010)! E « Europa 2020 »…*

LA VISIONE A MEDIO TERMINE 3

È una logica ECONOMICA differente:

- strategia win-win (amore)
- condivisione di conoscenza
- lavoro in rete creativo ed aperto
- acquisiti immateriali (intangible assets)
- fine dei brevetti
- capitale umano domina… umanismo
- trasparenza
- Le donne più competenti !

LA VISIONE A LUNGO TERMINE

Il nostro mondo sta andando velocemente verso una nuova civiltà.

Non abbiamo altra scelta che di riorientare la nostra civiltà mondiale verso la sostenabilità e la giustizia sociale

Ma nel sistema industriale è impossibile: RIO +20 !!

LA VISIONE A LUNGO TERMINE 2

I cittadini stanno anticipando questo cambiamento di civiltà.

25% cambiano di valori in silenzio. In Italia molto più di 25%...

- più rispetto dell'ambiente, Valori di VITA
- valori familiali, coppia
- lavorare per vivere, non vivere per lavorare
- crescita interiore, spiritualità

CHE SUCCEDE OGGI ?

Le nostre strutture politiche ed economiche stanno perdendo legittimità e credibilità a tutta velocità: banche!

Ogni sistema politico è basato sull'accettazione: minimum = 50%.

E possibile che queste strutture cambino perché i cittadini lo vogliono. (Iceland)

SIAMO PRONTI ?

Siamo pronti ai cambiamenti importanti nella politica e nell' economia?

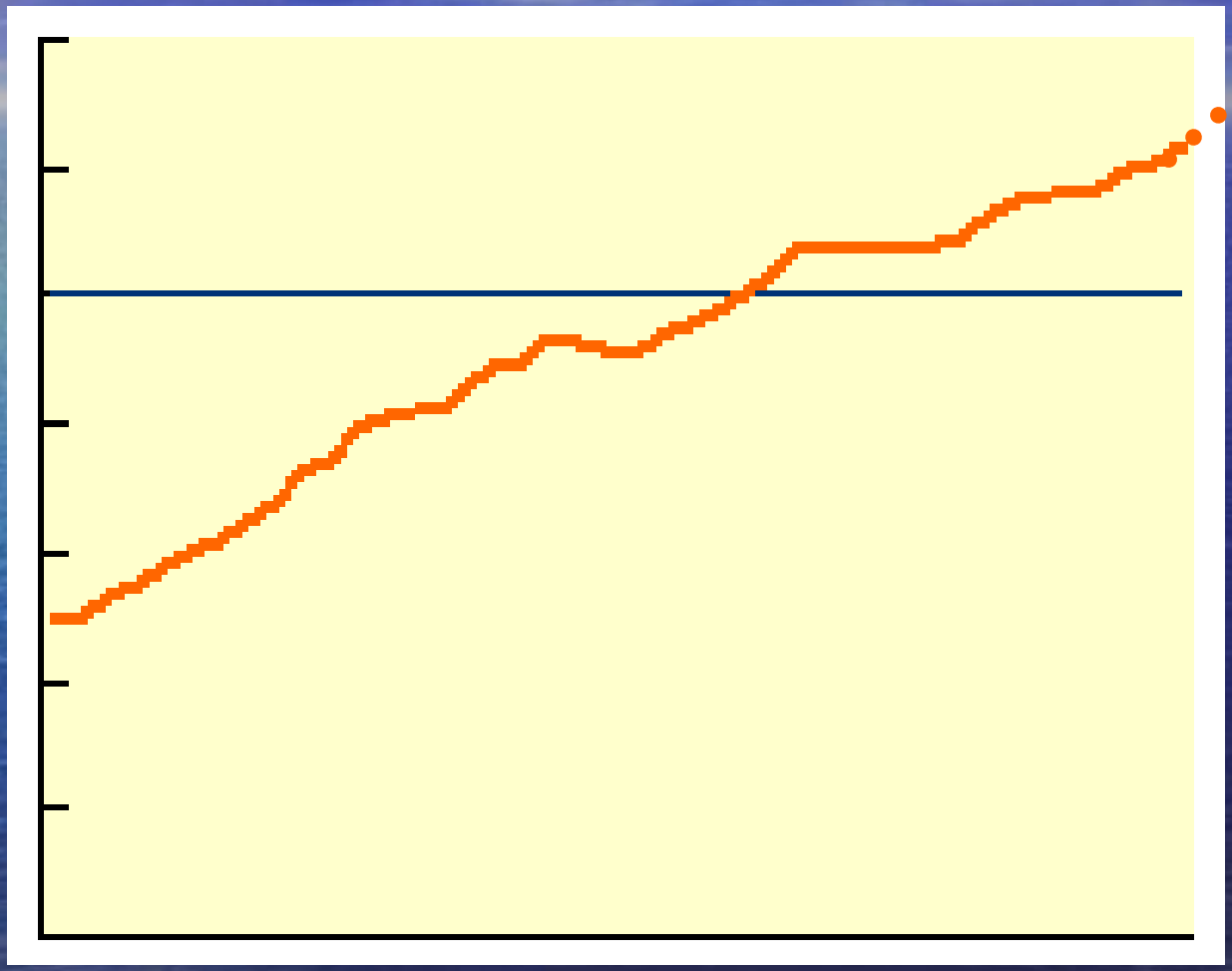
E come li possiamo anticipare e preparare?

UE come NUOVO PARADIGMA POLITICO
UE come NUOVO PARADIGMA ECONOMICO IMMATERIALE
Transizione verso la TRANSMODERNITÀ
Verso una SOCIETA POST PATRIARCALE
AMBIAMENTO DI VALORI VERSO LA VITA: "CREATORI CULTURA

CAPITOLO 1:

IL POTENTE MOTORE DEL CAMBIAMENTO MONDIALE

Siamo già aldilà della capacità della nostra TERRA



The Human Ecological Footprint 1961 to 2020

IL SUICIDIO COLLETTIVO è IL MOTORE DEL CAMBIAMENTO

Per la prima volta nella storia umana, vi è una possibilità di un suicidio collettivo.

Ma questa angoscia è anche il **motore potentissimmo del cambiamento di civiltà!**

E in questo motore 66% sono donne !!

P. DRUCKER: TRANSFORMATION

"Tous les deux ou trois siècles on observe une transformation brusque dans l'histoire de l'occident. En l'espace de quelques années la société se reconstruit entièrement, et tout change: la vision (paradigme), les valeurs de base, les structures sociales et politiques, la vie artistique et les principales institutions.

Cinquante années plus tard, nous sommes dans un nouveau monde ."

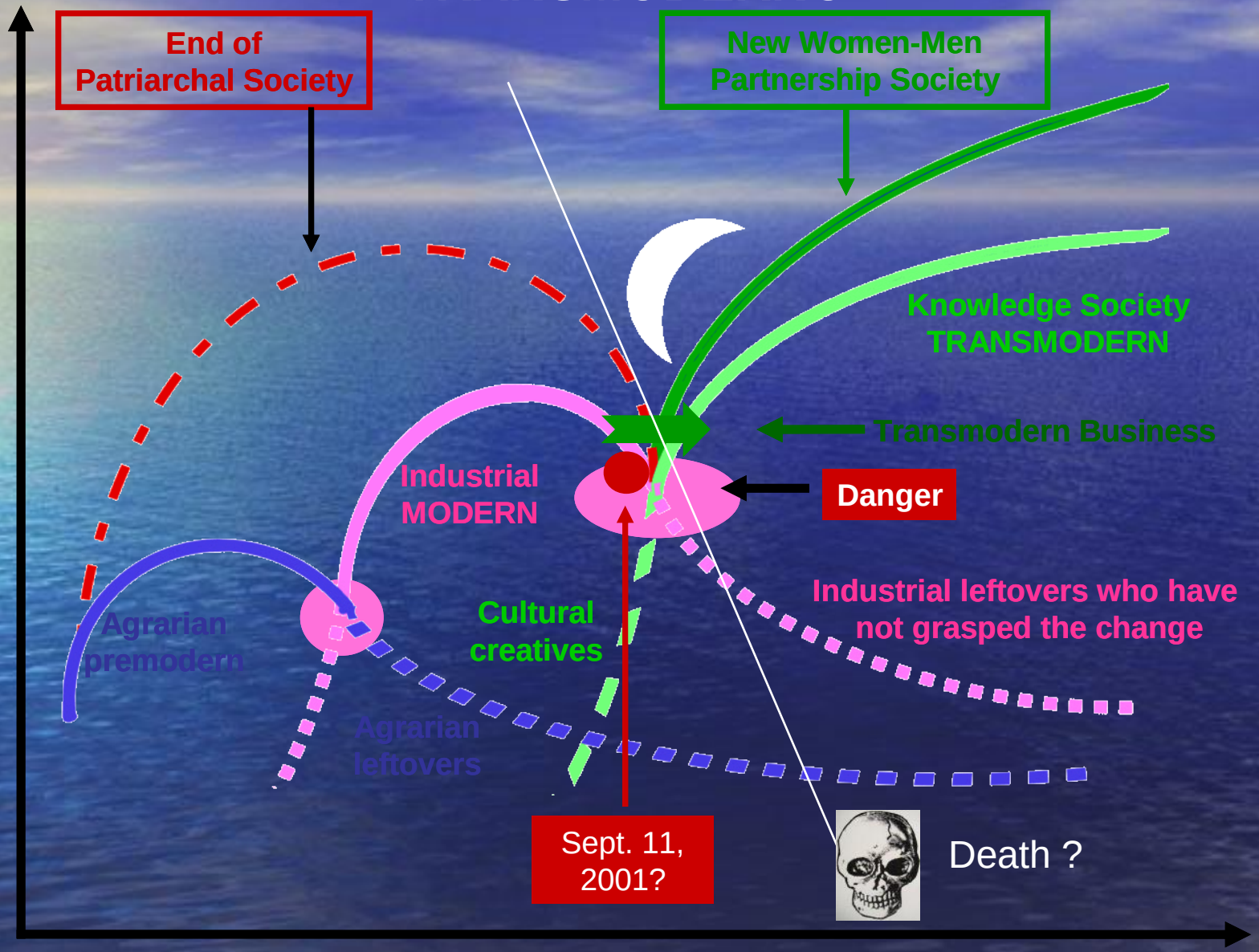
Peter DRUCKER: "L'après capitalisme". (Trad) DUNOD, Paris 1993.

NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

« La sfida di base per un nuovo modello di sviluppo economico è quello di invertire il rapporto attualmente negativo tra condizioni ambientali e qualità della vita in generale, da un lato, e il progresso economico, dall'altro. »»

Commissione Europea, 1993, « *White Book on Growth Competitiveness, employment » p.150*

Transizione verso il TRANSMODERNO



NIVEAU 2 :
La Fin du Patriarcat

LA FIN DU PATRIARCAT

Tout au cours de l'exposé nous allons voir surgir des valeurs plus douces, plus féminines et des comportements plus « soft »

On le comprend, mais quelle est l'explication?

La dématérialisation de l'outil de production et de la société engendrent peut être la nécessité de comportements nouveaux et de statuts nouveaux pour la femme et pour l'homme ?

MATRILINEAIRE AU PATRIARCAL

- **MATRILINEAiRE(-3500)**
- **La DÉESSE = FEMME**
- **Serpent= Son Pouvoir**
- **La Femme= sacrée**
- **SACRE = arbre de VIE ,sang, naissance…**
- **Sexualité,Plaisir sont sacrés**
- **Pouvoir = donne Vie**
- **Beauté et art sacrés**
- **Pas de propriété privée, femme libre**

- **PATRIARCAL**
- **DIEU le PERE**
- **Serpent = démon**
- **Femme infér.+ péché**
- **SACRE= Mort Violente, sang de la croix**
- **Sexualité et plaisirs sont impurs**
- **Pouvoir = de mort**
- **Ascetisme est mieux**
- **Propriété privée du champ, femme?**

LE SACRE DEVIENT POST PATRIARCAL

Le sacré a changé plus depuis 1950 que depuis 5000 ans.

Le sacré de ma grand-mère était un **sacré de déconnexion** de la Vie…

La sacré de ma fille est un **sacré de reconnexion** à la nature et au Cosmos.

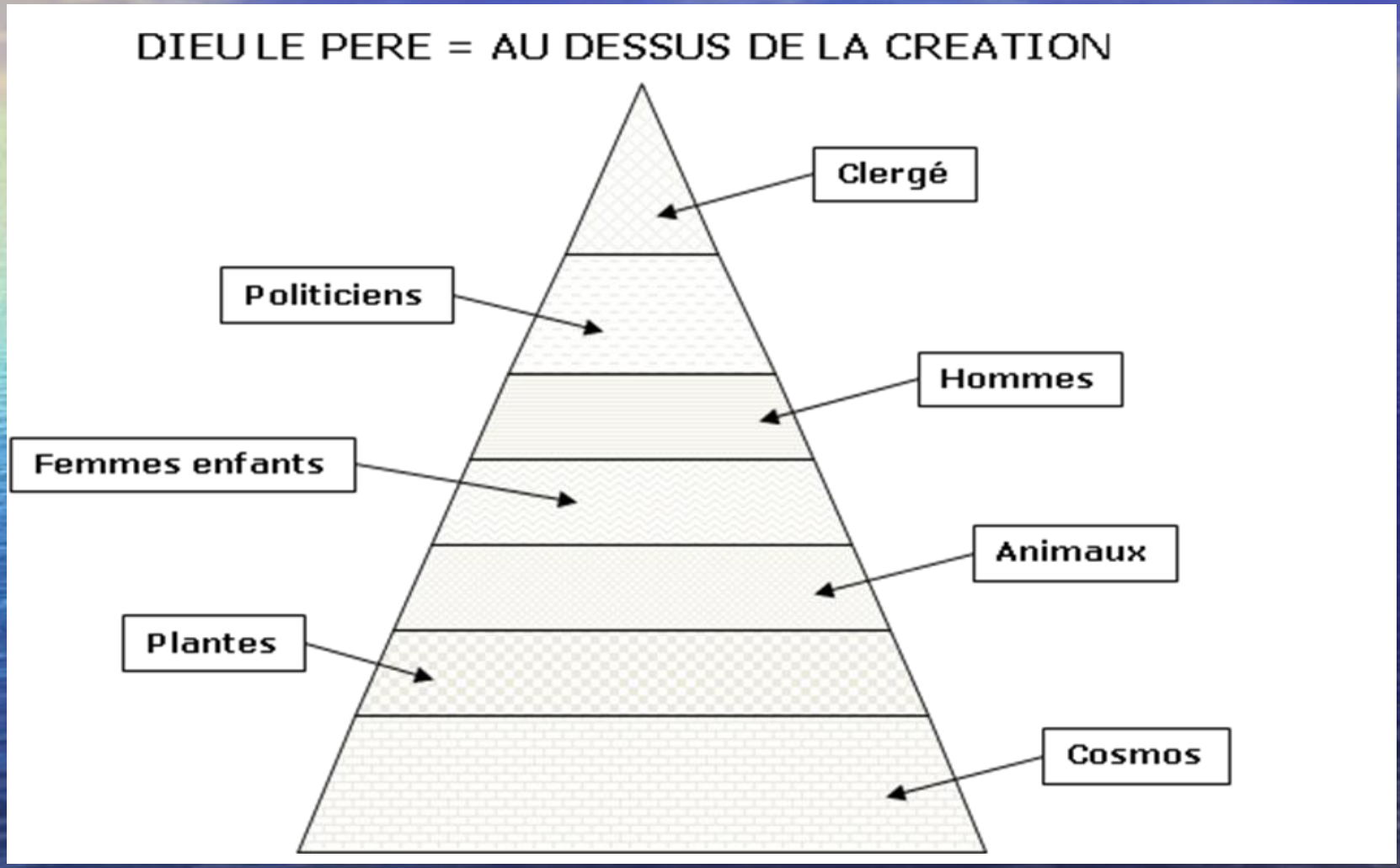
Donc une **inversion profonde des valeurs de base…. à 180° !**

LIVELLO 3

DE LA MODERNITÉ À LA TRANSMODERNITÉ

LES PARADIGMES PREMODERNE, MODERNE, TRANSMODERNE

LE PARADIGME PREMODERNE



LE PARADIGME PREMODERNE

- **AVANTAGES:**
  - Respect de l'environnement = SACRE
  - Transmission des valeurs est STABLE
  - POESIE de la vision de la Vie et Mort
- **INCONVENIENTS**
  - Autoritaire, Patriarcal, violent
  - INTOLERANT par essence.

PRE-MODERNE VERS MODERNE : PYRAMIDE VERS PYRAMIDE

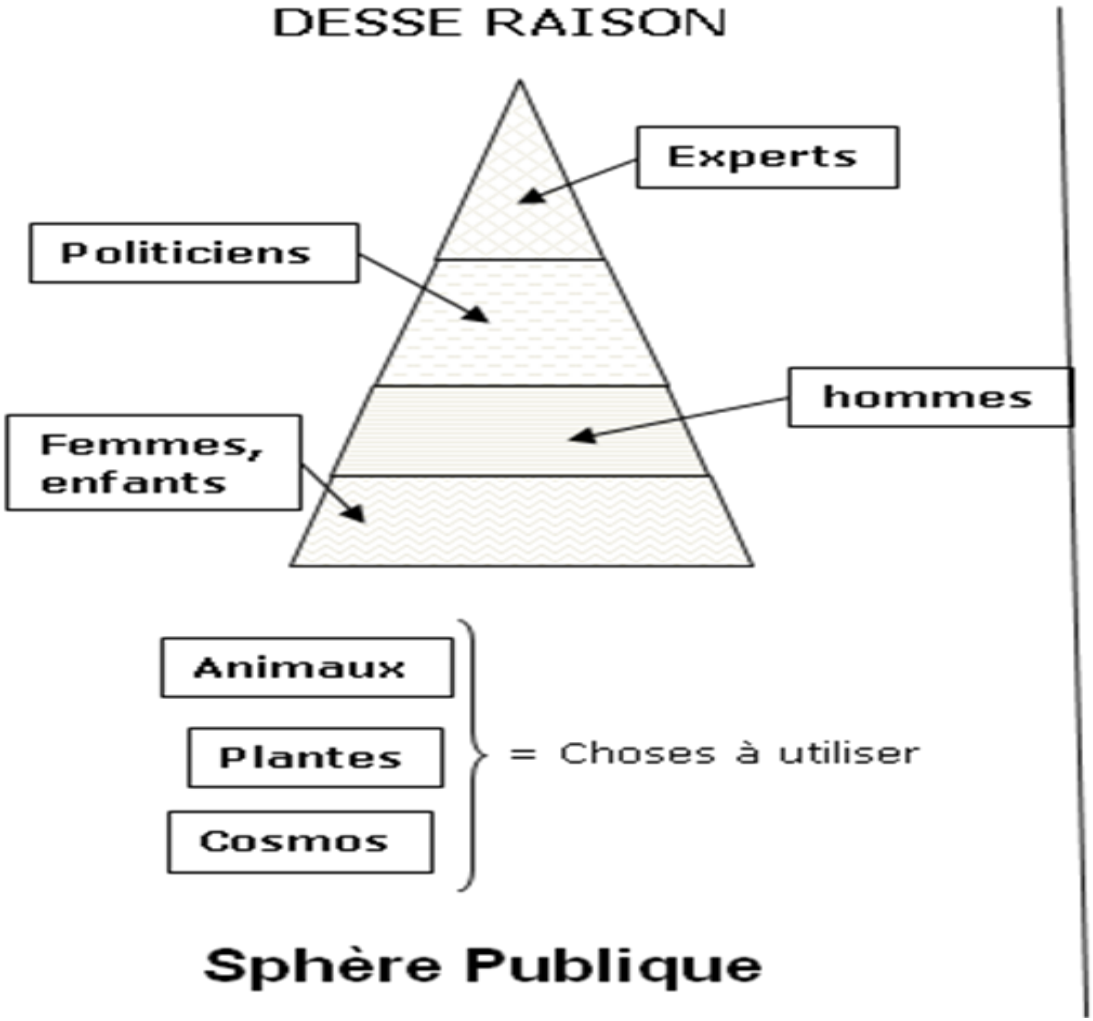
PRE-MODERNE

COSMOS = sacré

MODERNE

COSMOS = objet

LE PARADIGME MODERNE



Religion

Ethique

Intuition

Femmes

Arts

Sphère Privée

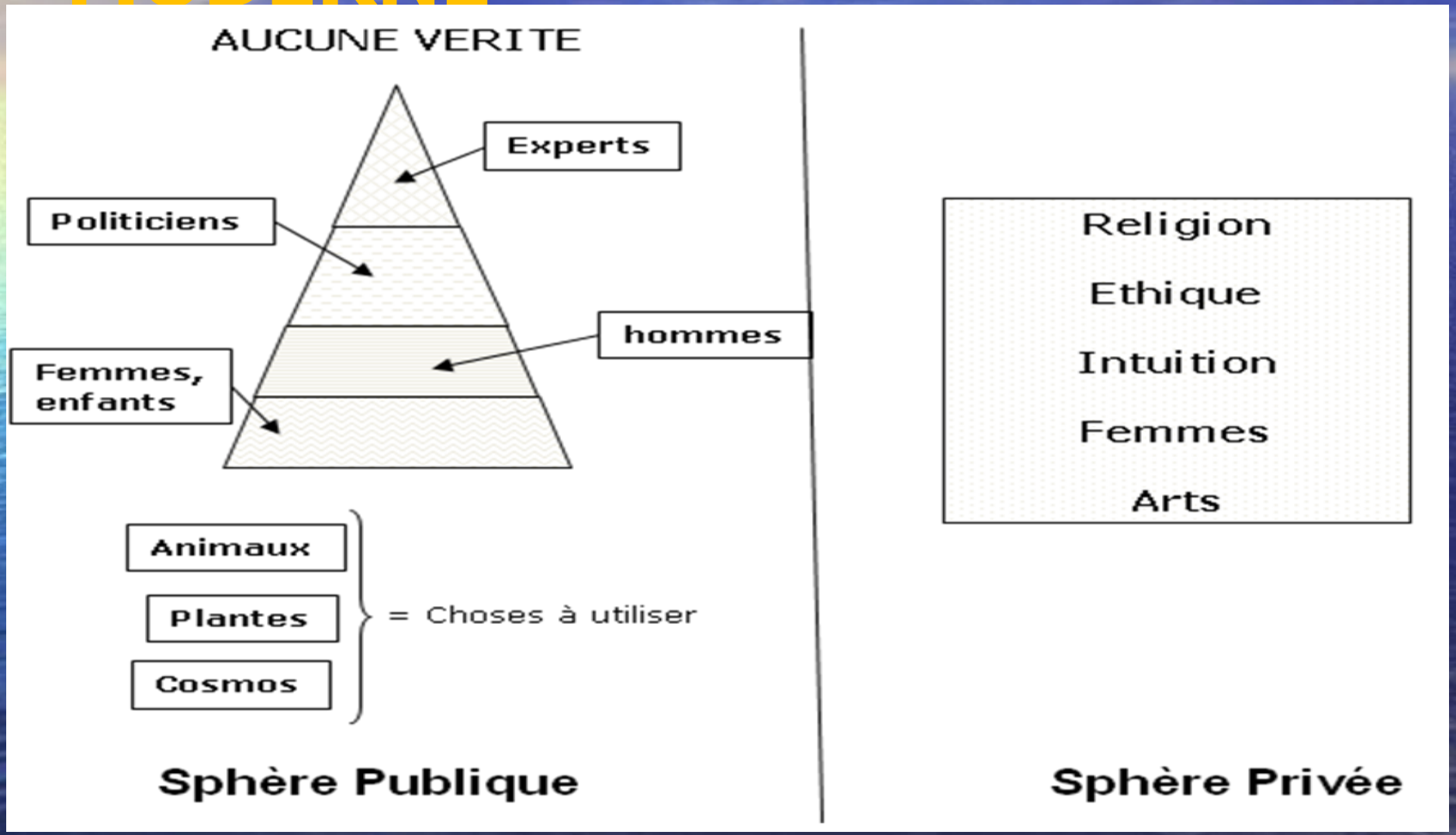
LE PARADIGME MODERNE

- **AVANTAGES**
  - Progrès en non-violence: L'Etat de Droit
  - Libération partielle des Femmes
  - Sens du mouvement du futur/progrès
  - Développement science et technologie

LE PARADIGME MODERNE

- **INCONVENIENTS**
- Pyramidale on a gardé la pyramide
- Intolérante se pensant tolérante,
- Matérialisme :sacré? vie après la mort?
- Scientisme: uniquement science Newton
- Progrès QUANTITATIF DONC insoutenable!
- Incapable de penser son futur !! Donc mort

LE PARADIGME POST MODERNE



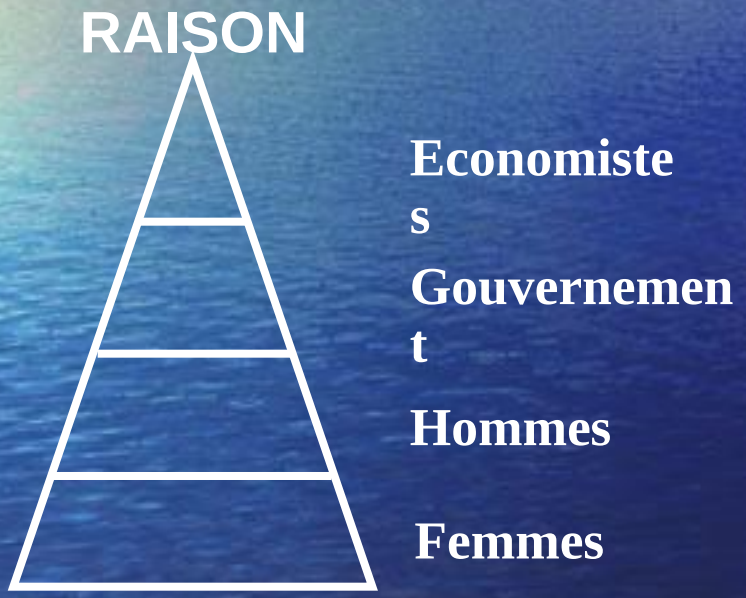
LE PARADIGME POST MODERNE

- **AVANTAGES**
  - A permis de fissurer le mur moderne
  - A permis le début de la transition

- **INCONVENIENTS**
  - Ne permet aucun projet d'avenir
  - N'est qu'une phase transitoire, nécessaire

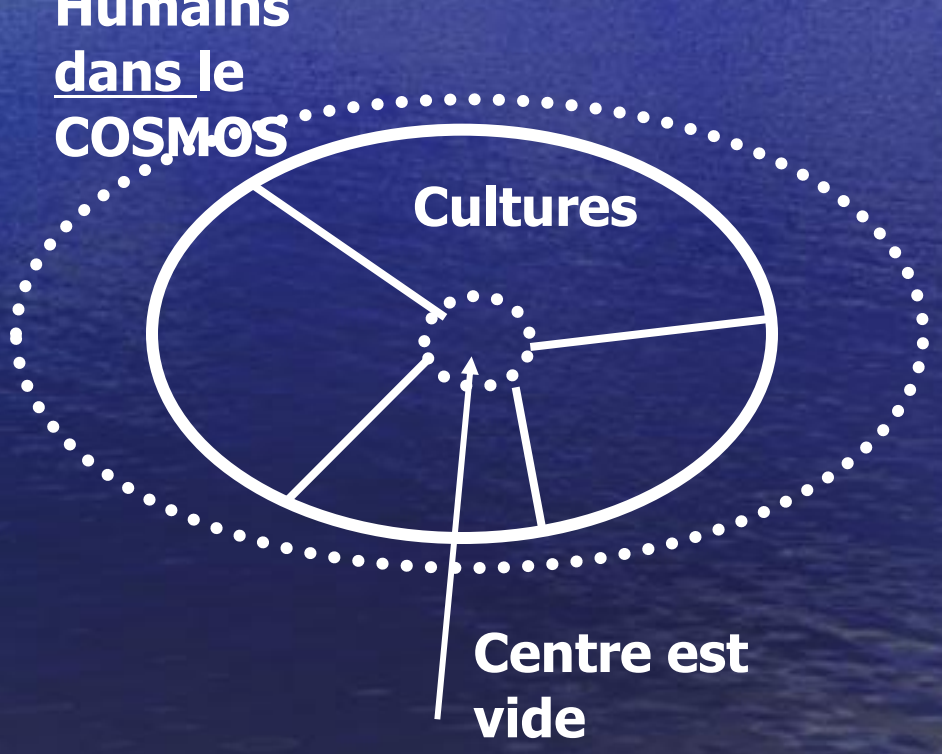
DE LA MODERNITÉ À LA TRANSMODERNITÉ

MODERNE

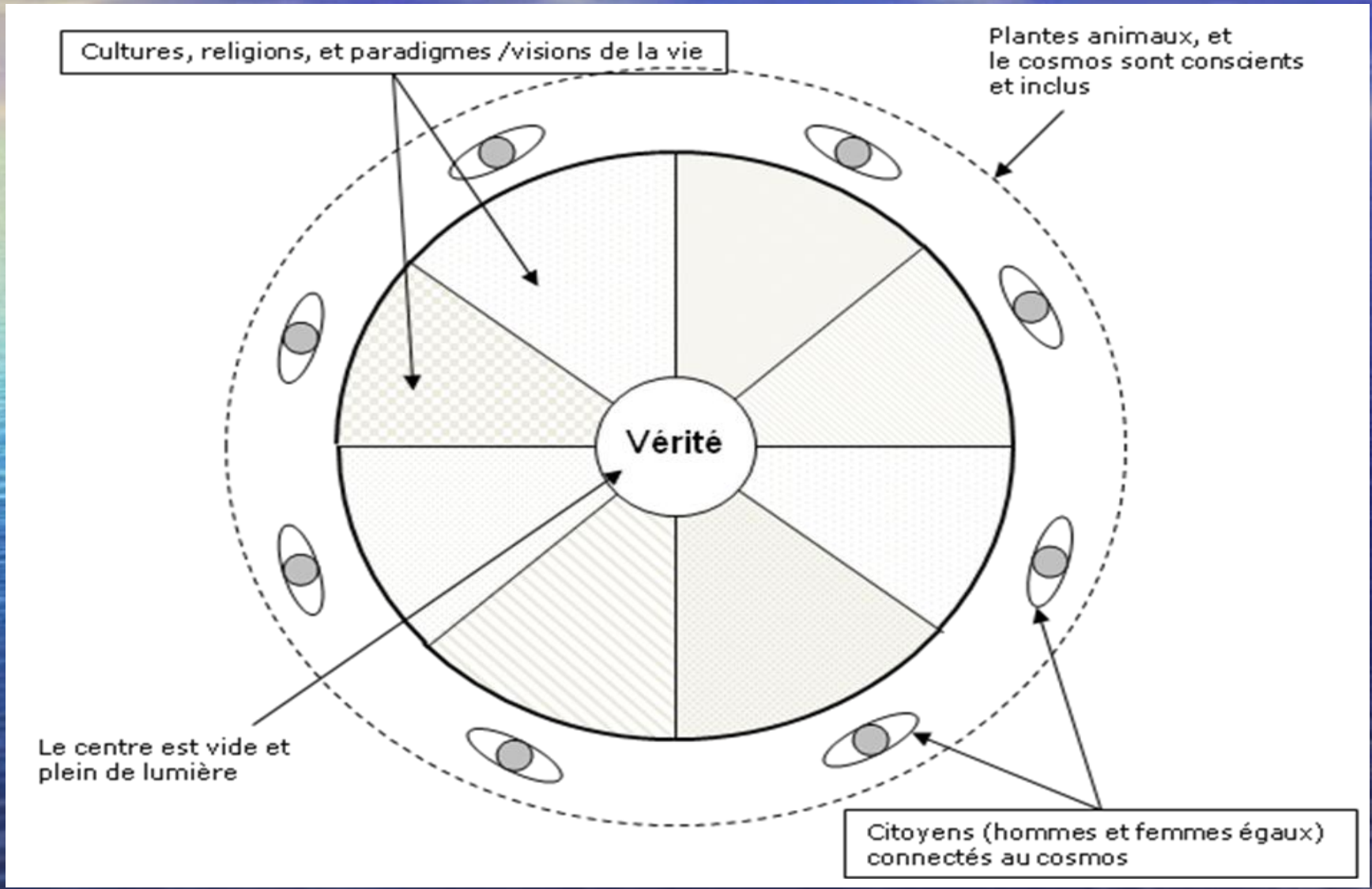


L'Humain domine le COSMOS

TRANSMODERNE



LE PARADIGME TRANSMODERNE



LE PARADIGME TRANSMODERNE

- **AVANTAGES**
- Démocratique, post-patriarcal, tolérant
- Ouvert à la dimension spirituelle
- Ré-enchantement de notre civilisation
- FIN des clergés, spécialistes, experts
- Redéfinition de la science/société/éthique
- Nouvelle économie post-capitaliste.

TRANSMODERNITE:
8 CHANGEMENTS IMPORTANTS

1. Structures : Des pyramides au cercle vide
2. Nouveau statut de la rationalité
3. Temps, espace et matière redéfinis
4. Nouveau statut de la vérité: réelle tolérance
5. Nouveau statut de la Science & technologie
6. Nouveau statut de la violence politique
7. Nouveau statut du corps, intuition, éthique, beau
8. « Le 21° siècle sera spirituel ou ne sera pas » Malraux.

MATIERE ESPACE TEMPS

- Lynn Mc TAGGART nous explique dans son livre « Le Lien » que la matière est ***« un amas d'énergie dans un champ très puissant »***
- Ceci transforme complètement la définition

1. de la matière
2. De l'espace
3. Du temps
4. De la science

STATUT DE LA SCIENCE & TECH

La Science est en train de changer de statut

1. **<u>Par rapport à la Vérité</u>. I. Prigogine : »*approche poétique du réel* »**
2. **<u>Par rapport à la société:</u> on passe d'une économie de l'offre à une économie de la demande = soutenabilité et survie.**
3. **<u>Par rapport au paradigme:</u> La science transmoderne ne dit plus que ce qui n'est pas explicable n'existe pas (Mécanique Quantique).**
4. **<u>Par rapport à elle-même:</u> On va vers une redéfinition FONDAMENTALE de la science au 21° siècle (Willis Harman de M1 à M3)**

LES PARADIGMES ET NOUS

- Eurostat a fait une enquête en 1997.
- 100 Millions d'européens (25%) (UE) sont des « créateurs de culture ». Nouvelle vision du monde, de leur vie, de leur couple/famille, de leur profession, des autres cultures, de la politique (abstention).

LES PARADIGMES ET NOUS

- On trouve les mêmes proportions (25%) de « créateurs de culture » aux USA. (Paul RAY, trad. chez Yves Michel).
- Dans ce groupe 66% sont des femmes…partout. **Donc les femmes mènent le changement en silence.**

LES PARADIGMES ET NOUS

- Mais on peut dire aussi qu'il y a 25% de chacun de nous qui est dans le changement et 60% qui est contre ou hésite (ventre mou politique).
- TOYNBEE dit qu'en temps de changement culturel, « *quelques pour cents de la population annoncent les valeurs de la société qui vient* ».

5. STATUT DE LA SCIENCE & TECH

La Science est en train de changer de statut

1. **Par rapport à la Vérité. I. Prigogine : »*approche poétique du réel*»**
2. **Par rapport à la société: on passe d'une économie de l'offre à une économie de la demande = soutenabilité et survie.**
3. **Par rapport au paradigme: La science transmoderne ne dit plus que ce qui n'est pas explicable n'existe pas. (Mécanique Quantique).**
4. **Par rapport à elle-même: On pourrait aller vers une redéfinition assez importante de la science au 21° siècle (Willis Harman)**

LIVELLO 4:

NUOVO PARADIGMA ECONOMICO "L'ECONOMIA DELLA CONOSZCENZA"

P. DRUCKER: TRANSFORMATION

"Tous les deux ou trois siècles on observe une transformation brusque dans l'histoire de l'occident. En l'espace de quelques années la société se reconstruit entièrement, et tout change: la vision (paradigme), les valeurs de base, les structures sociales et politiques, la vie artistique et les principales institutions.

Cinquante années plus tard, nous sommes dans un nouveau monde ."

Peter DRUCKER: "L'après capitalisme". (Trad) DUNOD, Paris 1993.

RIVOLUZIONE POSTINDUSTRIALE

«*L'evoluzione verso una società dell'informazione ... avrà nel lungo termine la stessa importanza della prima rivoluzione industriale.*»

European Commission, 1993, White Book on Growth Competitiveness, employment » (p. 95)

LA STRATEGIA DI LISBONA?

- Nel Marzo del 2000, i capi di Stato dei 15 Stati-Membri del UE hanno deciso che *«L'UE deve diventare attore mondiale il più competitivo, in questa società della conoscenza, pur rispettando l'ambiente e l'inclusione sociale »*

- Nel 2008 le statistiche ufficiali osservano che il **43% dell' economia UE è IMMATERIALE.**

DEFINIZIONI

- *Dati:* ciò che si trova nel web, disorganizzato
- *Informazione:* cio che è già ordinato da «Google». Troppo….
- *Conoscenza:* è digerita dall' Umano. Meno
- *Saggezza:* Conoscenza che è messa in azione.Ruolo del Business !!

Trasparenza & ETICA

Nuovo processo di creazione di valore: Conocenza+ conoscenza

Nuovo strumento di produzione: PERSONA UMANA

NUOVA CRESCITA QUALITATIVA e SOSTENIBILE

Nuovo CEO: Favorisce la creatività & la condivizione, umanista

Nuova strategia: NO alla guerra: WIN-WIN !!

MANAGEMENT UMANISTA

Capitalizzare sulla cultura e la diversità di genere

UN NUOVO PARADIGMA ECONOMICO

UMANI al di sopra della macchina (Apple) (Scenario Positivo)

ADDIO alle piramide verso la RETE trasparenza

ADDIO AI BREVETTI: "OPEN SOURCE"

NUOVO TIPO DI MISURE QUALITATIVE: "intangible assets"

Al di là del COMMERCIO: Libera condivisione delle conoscenze (come l'AMORE)

RU ed IL NUOVO MANAGEMENT

- Il capitale umano e le **Risorse Umane (RU)** divengono CENTRALI, e più importanti del CAPITALE FINANZIARIO.
- Cosi il Management cambia di 180° verso l'umanismo= favorisce la creatività, la cultura, la diversità.
- RU diventano centrali
- LE DONNE SONO ABITUALMENTE MIGLIORi IN QUESTA NUOVA LOGICA

RU E IL CAMBIAMENTO

- Così le RU hanno difficoltà a convincere il management del Top.
- Il cambiamento viene dal basso attraverso le RU.

- Ovunque è lo stesso.

NUOVA CREAZIONE DI VALORE

- *SOC. INDUSTRIALE*
- Aggiungere valore allo oggetto
- Dall'acciaio alla FIAT
- Srtumento di produz. è la macchina
- Umani= Costo
- Management centrato sulla macchina

- *SOC. CONOSCENZA*
- Creare nuova Conosc
- Dati verso Conoscenz
- Strumento = persona umana
- Umani = capitale
- Managem. Umanista
- Macchina è al servizio

AL DI LA DEL COMMERCIO: (I)

- Se scambio un oggetto perdo questo oggetto!
- Ma se scambio della conoscenza, la conservo !
- Io guadagno e Tu anche guadagni! WIN-WIN
- Passiamo a una logica « guadagno-guadagno »
- E inabituale per tutti !

ACQUISITI IMMATERIALI: *« INTANGIBLE ASSETS »*(I)

- Intangibles assets =
  1. Know how, Sapere fare;
  2. Reputazione, Fiducia nell'impresa; Fiabilità
  3. Struttura dell impresa e Strategia (balanced scorecards);
  4. Relazione con il personale;
  5. Relazione con i clienti;

ACQUISITI IMMATERIALI: *« INTANGIBLE ASSETS »*(II)

6. Qualità delle reti;
7. Relazione con la società civile;
8. Lavoro di INCLUSIONE SOCIALE;
9. LAVORO per il nostro futuro;
10. **CSR & SOSTENIBILITA' stanno diventando gli acquisiti immateriali principali !!**

INTANGIBLE ASSETS E BORSE

- Le Borse continuano a guardare gli acquisiti materiali (tradizionali), ma guardano sempre più agli "intangible" assets (acquisiti immateriali).
- Oggi un'impresa è misurata sempre di più in base ai suoi acquisiti IMMATERIALI. (50%)
- Esempi: "*Men's Wear*" USA. & "*World Business Academy*", "*Spirit in Business*".
- Vedi anche Neskey: www.neskey.com

NUOVE STRATEGIE: WIN-WIN

- Le vecchie strategie classiche sono di guerra.
- I valori patriarcali dominano (win-loose).

- La nuova strategia del business è molto meno violenta. (post patriarcale). E win-win.

- La conoscenza si comporta come l'amore!
- *Idea sbalorditiva per noi capitalisti industriali.*

DUE SCENARI

- *Scenario 1:Umanismo*
- Umanista
- Onestà
- Veramente Trasparente
- Realmente etico
- Seria preoccup. per il futuro dell'Umanità
- Realm. SOSTENIBILE

- *Scenario 2:Manipolaz.*
- Pseudo Umanista
- Falsa onestà
- Falsa transparenza
- Falsa etica
- Falsa preoccupp. per il futuro.
- NON SOSTENIBILE

MA CI INTERESSA A NOI ?

- Alcuni settori « industriali » classici, (motori, ecc.) pensano che questa evoluzione non li tocca.
- Ma è evidente che questa nuova visione e mentalità sta invadendo tutti i settori, anche i più classici, come quello dell'olio.
- E' dunque FONDAMENTALE per tutte le aziende capire il cambiamento e adeguarsi il più rapidamente possibile.

NIVEAU 5 :

LA MUTATION DU POLITIQUE

LA NON VIOLENCE ENTRE ETATS

La modernité a inventé un progrès politique notoire: l'Etat de Droit = La non-violence au sein de l'Etat et Médiation du judiciaire.

Notre époque transmoderne est en train d'inventer un nouveau degré de non-violence: la non-violence entre États.

L' Europe a été contrainte par l'Histoire de créer l'Union Européenne qui est la première version de ce nouveau paradigme politique.

NOUVEAU DISCOURS POLITIQUE

Si vous dites aux européens que l'Union européenne est un nouveau paradigme politique… Vous éveillez de l'intérêt.

Si vous dites que la logique économique industrielle touche à sa fin, et que nous sommes déjà avec un pied dans la nouveau paradigme économique immatériel…vous suscitez un intérêt, même si beaucoup n'y

LA NOUVELLE CIVILISATION

LA NOUVELLE CIVILISATION I

1. Agriculture dés-industrialisée. Adieu Monsanto !

- ✓ **Retour à la qualité des produits et qualité de la relation à la terre**
- ✓ **Circuits de distribution courts. Prix plus hauts pour agriculteurs bio**
- ✓ **Importance de la permaculture**
- ✓ **Jardins partagés**
- ✓ **Argents alternatifs et réseaux nouveaux de distribution**
- ✓ **Le profit reste parmi les citoyens/agriculteurs**
- ✓ **Arrêt des suicides d'agriculteurs (Inde 5 par jour!)**

LA NOUVELLE CIVILISATION II

2. RETOUR des savoir faire et artisanats

Pourquoi parce que c'est la valeur immatérielle des produits.

Et que dans la nouvelle économie cette dimension immatérielle devient TRES importante voire prépondérante.

3. NOUVEAU COMMERCE, au sens de « commercium » échange de connaissance, d'objets, d'argent, mais aussi de dettes (Moyen Age).

La dette solidaire lie plus les familles que le paiement.

Ex: «Nature et Découverte » qui vent des objets plus de l'information, et de la relation

LA NOUVELLE CIVILISATION III

4. Quels jobs pour nos enfants?

- ✓ La technologie n'est pas encore inventée. Et 80% des nouveaux jobs immatériels n'existent pas encore!
- ✓ Mais on sait que la majorité sera dans les services immatériels, de connaissance.
  - ✓ Soit dans les TED (Technologie, Médias et contenus, Design)
  - ✓ Soit dans la partie immatérielle des services; qualité d'accueil, de vente, d'hospitalité, de cuisine, d'accompagnement dans la changement
  - ✓ Soit dans la partie immatérielle de l'industrie

LA NOUVELLE CIVILISATION IV

5. Les entreprises de demain

- ✓ **Celles qui ont une très importante valeur immatérielle, pcq elle sont « part de la solution » vers un monde soutenable et plus juste. Elles vont survivre pcq leur valeur en bourse va bondir vers le haut**

- ✓ **Les autres vont avoir de gros problèmes dans la mutation monétaire qui vient vers nous. Au moindre choc elles vont perdre énormément de valeur à cause des acquis immatériels négatifs.**

LA NOUVELLE CIVILISATION V

6. La VIE QUOTIDIENNE

- ✓ On va probablement vers un partage plus équitable dans le monde. Nous riches allons aller vers un niveau de vie plus sobre. « Simplicité solidaire », plutôt que volontaire.
- ✓ Mais nous allons redécouvrir le plan de l' «être ». L'avoir n'apporte pas le bonheur. Changement de civilisation rapide.
- ✓ Donc « Le 21° siècle sera spirituel » (Malraux), mais peut être pas si religieux...
- ✓ On va aussi vers un nouveau type de solidarité. Mais à reculons...!
- ✓ Les rapports hommes femmes sont déjà en train de se modifier en profondeur...

LA NOUVELLE CIVILISATION

7. Le Nouveau Sacré

- ✓ Le sacré s'est plus modifié entre 1950 et 2011 qu'entre -3500 et 2000 !!
- ✓ Le sacré de ma fille n'a plus rien à voir avec le sacré de ma grand-mère
- ✓ Nouveau sacré = reconnexion avec la nature, avec mon corps, avec mon divin intérieur
- ✓ Nouveau sacré donc nouveau chemin spirituel d'aller vers son centre au delà de l'égo... (Cogito ergo sum)

8. Une nouvelle vision du monde

Nous ne sommes plus au-dessus de la nature, mais dedans. Nous sommes dans la cosmos. Mais seuls?

Nous devons élever notre niveau éthique, sinon nous allons vers l'autodestruction. C'est notre destin!!

LA NOUVELLE CIVILISATION VII

9. Vers le Réenchantement

- ✓ **Nous vivons dans une modernité qui a désenchanté le monde « ENTZAUBERUNG ».**
- ✓ **Nous sommes déjà en train de recoller les morceaux de faire une synthèse dans nos vies entre intelligence, intuition, corps, âme, sentiments, etc.**
- ✓ **Ces millions de gens (100.000.000 en Europe) sont en train de se réenchanter en silence...**

GRAZIE

GOOD BOOKS

- Marc LUYCKX GHISI: *La società della conoscenza: visioni, valori, economia, politica, tutto sta cambiando*. e-Bookizzati Torino, Maggio 2011.

- Vedere il mio sito: www.marcluyckx.eu

GOOD BOOKS…

- Paul H. RAY: "*The cultural creatives: How 50 million people are changing the world.*" Harmony, New York, 2002. www.culturalcreatives.org
- Peter DRUCKER: "*Post capitalist society*", Harper Business, New York, 1993.
- Verna ALLEE: "*The future of knowledge*" Elsevier Science, 2003, USA. www.vernaallee.com
- David ROONEY (Australia): *"Handbook on the Knowledge economy"* 2005.

GOOD BOOKS

- Jeremy RIFKIN: "*The European Dream: when Europe's vision of the future is silently eclipsing the American dream"* Penguin 2004.
- Ray ANDERSON: "Confessions of a radical industrialist" 2008.
- World Business Academy: www.worldbusiness.org
- "Neskey" on intangible measurements : www.neskey.com
- PERLAS Nicanor : *Shaping Globalization : civil Society, Cultural Power, and Threefolding* nperlas@info.com.ph